LA UNIVERSIDAD EAFIT VISTA DESDE LA COMUNIDAD
RESULTADOS DE UN ESTUDIO DE IMAGEN

Alberto Jaramillo
Director Oficina de Planeación

Entre los meses de octubre y diciembre de 2002, el Centro Nacional de Consultoría (CNC) realizó un estudio de imagen solicitado por la Universidad EAFIT como un indicador más de sus relaciones con el entorno, dentro del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional que desarrolló en el segundo semestre del año anterior.

De acuerdo con los objetivos del estudio, se solicitó al CNC entrevistar estudiantes de bachillerato, alumnos universitarios de otras instituciones de la ciudad de Medellín, profesionales graduados en diversas universidades de la ciudad de Medellín y empleadores. Las muestras deberían ser seleccionadas teniendo en cuenta que el interrogado tuviese algún conocimiento o interés en las carreras que actualmente ofrece la Universidad EAFIT; es decir, debía descartarse a estudiantes de bachillerato interesados, por ejemplo, en cursar programas en ciencias de la salud o en ciencias agropecuarias, áreas dentro de las cuales la Universidad EAFIT no ofrece ninguna carrera; tampoco se entrevistaron alumnos universitarios y egresados de profesiones no ofrecidas por EAFIT. De manera análoga, los cuestionarios giraron alrededor de los programas de pregrado ofrecidos por la Universidad EAFIT en 2002.

En este artículo se recogen las conclusiones principales del estudio, el cual puede consultarse en su totalidad en la página web de la Universidad EAFIT.

Metodología y muestras

De acuerdo con el informe presentado por el CNC, el trabajo de campo se realizó mediante aplicación cara a cara (entrevistador-entrevistado) del filtro y del formulario estructurado que seleccionaba a quienes cumplían con los criterios mencionados; posteriormente, se habría hecho una supervisión telefónica a la mayoría de formularios aplicados. En cifras los datos son los siguientes:

Estudiantes grado 11º: Muestra: 995 filtros y 500 encuestas efectivas (realizadas a quienes mencionaron la intención de estudiar en Colombia una carrera como las que ofrece la Universidad EAFIT. Por colegios, la muestra se distribuyó así: Liceo Salazar Herrera, 17%; Instituto San Carlos 12%; Colegio Colombo Británico 9%; Colegio Salesiano El Sufragio, 7%; Colegio de la Inmaculada, 7%; Colegio de Jesús María, 6%; Colegio Padre Manyanet, 6%; Colegio Benedictino Santa María, 6%; Colegio San Rafael de la Serna, 5%; Colegio Teresiano, 4%; Colegio de la presentación, 4%. En este segmento se realizó una supervisión presencial y telefónica del 100% de los formularios aplicados.

Estudiantes universitarios ajenos a EAFIT. Muestra: 209 encuestas efectivas, distribuidas así: Escuela de Ingeniería, 20%; Universidad Pontificia Bolivariana, 20%; Universidad de Medellín, 20%; Universidad Nacional, 17%; Universidad de Antioquia, 14%; Universidad San Buenaventura, 5%; Esumer, 4%. En este segmento se realizó una supervisión presencial y telefónica del 80% de los formularios aplicados.

Egresados. Muestra: 203 entrevistados, distribuidos así: 102 de universidades diferentes a EAFIT; 51 de pregrado de EAFIT y 50 de postgrado de EAFIT. Universidades de origen de los egresados no procedentes de EAFIT: Universidad de Antioquia, 30%; Universidad Nacional, 20%; Universidad Pontificia Bolivariana, 15%; Escuela de Ingeniería, 12%; Universidad de Medellín, 12%. En este segmento se realizó una supervisión presencial y telefónica del 80% de los formularios aplicados.

Empleadores. Muestra: 159 contactos y 95 contactos efectivos. Esta muestra se construyó mediante solicitud telefónica de cita, según base de datos del CNC, de las más importantes empresas de la ciudad de Medellín y aplicación de filtro. En este segmento se realizó una supervisión presencial y telefónica del 80% de los formularios aplicados.

Principales resultados

A continuación se describen los hallazgos del trabajo realizado por el CNC, de acuerdo con los segmentos poblacionales entrevistados.

1. Bachilleres

La mayoría de los interrogados manifestó su interés en cursar programas de administración, de ingeniería y de negocios internacionales. Entre los interesados en inscribirse en EAFIT, se identificó el nivel académico del programa como el criterio fundamental (así lo señaló el 80% de ellos), para tomar la decisión; mientras que otros aspectos, como la recomendación familiar y la ubicación geográfica de la institución, prácticamente carecen e importancia, pues sólo el 2 % y el 3% de los entrevistados, respectivamente, los mencionaron como relevantes.

En términos de recordación espontánea, en la mente de los estudiantes aparece, en primer lugar, EAFIT como la universidad que ofrece la carrera que se desea estudiar, tanto a nivel de primera mención espontánea (38%) como del total de menciones (82%). Esta primera posición que ocupa EAFIT -en la mente de los estudiantes- está asociada de manera muy directa a la percepción de que es esta institución la que ofrece el mejor programa de la carrera seleccionada (48%), presentándose una alta diferencia con la Universidad de Medellín (15%), considerada como la segunda mejor.

En términos relativos, los entrevistados evaluaron mejor a EAFIT que a las otras universidades mencionadas (U. Nal, U. de A., UPB, EIA, U. de M., San Buenaventura), debido a su infraestructura (biblioteca, salas de computo, laboratorios, campus y aulas); a su preocupación por el desarrollo del estudiante (promueve la realización de prácticas profesionales, se preocupa por la formación integral de los estudiantes, ofrece apoyo y facilidades de intercambio con universidades del exterior, apoya al estudiante a realizar estudios de postgrado en el exterior, prepara a los estudiantes para convertirlos en empresarios), y por la calidad de las carreras (programas flexibles, actualizados).

2. Universitarios no eafitenses

En el segmento estudiantes de universidades diferentes a los de la Universidad EAFIT, los resultados indican una fuerte identificación del entrevistado con la institución en la cual se encuentra matriculado, por lo cual no es posible señalar a una sola universidad como la mejor, con base en las características evaluadas.

Sin embargo, al responder preguntas de carácter general, sobre recordación espontánea (cuál es el nombre que se le ocurre cuando se le pide mencionar universidades), y sobre la que considera como la mejor, se encontró que la Universidad EAFIT ocupó el primer lugar en el total de menciones (56%), seguida de la U. Nacional con el 53%; mientras que el orden se invierte cuando se hace la designación de la mejor universidad; en este caso, la Nacional tiene un 47% de menciones (como la mejor más la segunda mejor), seguida por la Universidad EAFIT con el 35% y por la U. de Antioquia con el 32%.

Teniendo en cuenta que no había estudiantes de la Universidad EAFIT, y que el nivel de recordación de la universidad en donde se estudia tiene mucho peso, los resultados son altamente positivos para EAFIT. Esta apreciación se confirma con los hallazgos del CNC –también favorables para EAFIT-, obtenidos al evaluar aspectos específicos, como infraestructura, preocupación por el alumno, calidad académica del programa y posibilidades laborales de los egresados.

3. Egresados

Los resultados indican que, en general, los egresados de EAFIT ocupan puestos más altos (gerentes, jefes) que los egresados de la competencia; que hay mayor proporción de egresados de EAFIT con postgrado y que los entrevistados consideran un mejor nivel académico de EAFIT y un mayor prestigio. Además, los egresados no eafitenses evaluaron mejor, que sus propios egresados, el pénsum, el manejo administrativo, las instalaciones, la diversidad de carreras y la exigencia académica de EAFIT.

Por otra parte, para los egresados de EAFIT es más importante haberse graduado de esta Institución que para los de la competencia haber salido de la universidad en donde estudiaron. También se encontró que los egresados de EAFIT, en promedio, tienen más éxito en los procesos de selección que los graduados en otras instituciones. En general, los entrevistados encontraron altos beneficios de la formación ofrecida por la Universidad EAFIT.

4. Empleadores

EAFIT alcanza a nivel total menciones la mayor recordación entre los empleadores 99%; el nivel de satisfacción más alto con los egresados que se contratan lo obtienen EAFIT y la U. Nacional. Este alto nivel de satisfacción se da especialmente por que los egresados de EAFIT cumplen con el perfil deseado de la empresa

Los egresados de EAFIT son mejor evaluados en habilidades prácticas, fuertes conocimientos teóricos, responsabilidad ética, amplia formación, interés por continuar su formación, conocimientos de asuntos de actualidad, habilidades teóricas y utilización de herramientas modernas, bilingüismo, capacidad de aprendizaje, seguridad (auto confianza), organización y compromiso. Para las empresas es altamente importante la universidad de sus empleados en este sentido a la mayoría le gustaría que fueran de EAFIT.

Conclusiones

El estudio encargado al CNC se hizo bajo las restricciones señaladas al comienzo, con el objetivo de permitir conocer, así sea de manera parcial, las opiniones de la comunidad sobre la Universidad EAFIT. Fue por ello que se estableció como filtro básico que todo formulario de encuesta fuese válido sólo si hacía referencia a alguno de los programas ofrecidos por la Universidad EAFIT durante 2002; de esta manera, se descartó una comparación general con las instituciones de educación superior de la ciudad y menos la generación de una clasificación de validez universal. El propósito del trabajo consistió en apoyar el proceso de autoevaluación institucional con una herramienta ajena a la comunidad eafitense responsable del ejercicio de autoevaluación.

Desde esta perspectiva, los resultados del estudio de imagen elaborado por el CNC son altamente satisfactorios para la Universidad EAFIT pues corroboran que la Institución está inserta en el medio, que es apreciada por la comunidad, que sus procesos académicos son bien reconocidos y, especialmente, que es pertinente para la sociedad y que actúa con transparencia frente a propios y extraños.